

CLASSE: 3 RIM

MATERIA: RELAZIONI INTERNAZIONALI

DOCENTE: VIVIANI CLAUDIA SIMONA

ANNO SCOLASTICO: 2024-2025

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

ASSE CULTURALE STORICO-SOCIALE

competenze chiave	competenze base	Abilità	conoscenze
Competenza alfabetica funzionale. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare. Competenza digitale.	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.	Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali. Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio locale, nazionale e internazionale. Ricerca e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi. Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto.	L'attività economica: scarsità di risorse e bisogni illimitati L'allocazione delle risorse scarse I soggetti economici L'economia come scienza sociale: metodi e modelli Fenomeni economici reali e monetari Circuiti economici reali e monetari I sistemi economici nel tempo I sistemi economici nazionali e locali
Competenza alfabetica funzionale. competenza matematica e	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriate per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni	Il consumatore e le sue scelte L'utilità economica: utilità marginale e totale

<p>competenza in scienze, tecnologie e ingegneria.</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare.</p>	<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.</p> <p>Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.</p>	<p>nazionali e internazionali.</p> <p>Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto.</p> <p>Ricerca e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi.</p>	<p>L'equilibrio del consumatore</p> <p>La legge della domanda</p> <p>Le categorie dei beni economici</p>
<p>Competenza imprenditoriale.</p> <p>Competenza in materia di cittadinanza.</p> <p>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria.</p>	<p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p> <p>Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p> <p>Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei</p>	<p>Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali e internazionali.</p> <p>Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto.</p> <p>Ricerca e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi.</p> <p>Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica.</p> <p>Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e</p>	<p>La figura imprenditoriale: forma giuridica, dimensioni e localizzazione</p> <p>La gestione aziendale e le sue operazioni</p> <p>Il processo produttivo e i fattori della produzione</p> <p>La produttività e la combinazione ottimale dei fattori produttivi</p> <p>Le tipologie di costi, ottimo tecnico e ottimo economico</p> <p>L'impresa etica e la responsabilità sociale d'impresa</p>

	<p>criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</p>	<p>naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio.</p>	
<p>Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria.</p> <p>Competenza imprenditoriale.</p>	<p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p> <p>Riconoscere ed interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali diverse.</p>	<p>I meccanismi di funzionamento del mercato: domanda e offerta</p> <p>Equilibrio generale ed equilibrio parziale di mercato</p> <p>Le forme di mercato pure e impure</p> <p>L'equilibrio economico e tecnico dell'impresa</p> <p>L'equilibrio dell'impresa sui diversi tipi di mercato</p>	<p>Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali.</p> <p>Individuare gli strumenti essenziali per operare nella realtà economica delle imprese, delle organizzazioni e delle istituzioni nazionali e internazionali.</p> <p>Individuare e riconoscere le interdipendenze tra i sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto, con particolare riferimento alle strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione.</p> <p>Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto.</p> <p>Ricercare e descrivere le caratteristiche di elementi conoscitivi dei mercati di beni e/o servizi.</p>

CONTENUTI DEL PROGRAMMA:

1. LA SCIENZA ECONOMICA E IL PROBLEMA DELLE SCELTE (UDA 1 -TEMA 1)

- l'attività economica
- il problema delle scelte
- i soggetti economici
- la scienza economica

2. I FENOMENI E I SISTEMI ECONOMICI (UDA 1 -TEMA 2)

- i fenomeni economici reali e monetari
- i circuiti economici reali e monetari
- i sistemi economici: concetto, evoluzione storica, modelli teorici e sistemi economici nazionali e locali

3. L'EQUILIBRIO DEL CONSUMATORE (UDA 2 - TEMA 3, TEMA 4)

- le scelte per il consumatore e l'utilità economica
- la funzione di utilità
- la ricerca dell'equilibrio
- la legge della domanda, i fattori che influenzano la domanda, l'elasticità della domanda

4. L'OPERATORE IMPRESA (UDA 3 - TEMA 5, TEMA 6, TEMA 7, TEMA 8)

- l'impresa, l'imprenditore e le sue scelte, le operazioni di gestione
- i fattori produttivi, la produttività
- i costi dell'impresa
- l'offerta e l'equilibrio tra costi e ricavi
- l'economia etica e la responsabilità sociale dell'impresa

5. IL MERCATO (UDA 4 - TEMA 9, TEMA 10, TEMA 11)

- definizione di mercato
- le varie forme di mercato: la concorrenza perfetta, il monopolio, concorrenza imperfetta, oligopolio
- l'equilibrio d'impresa nelle diverse forme di mercato.

Attività del docente e metodologia	Attività dello studente	Materiali e spazi utilizzati

<p>- Metodologia espositiva: lezione frontale</p> <p>- Metodologie attive: lezione dialogata guidata dall'insegnante. cooperative learning peer tutoring lavoro in piccoli gruppi: ricerca e discussione. Webquest brain storming guida alla costruzione di mappe concettuali didattica per compiti di realtà problem solving role play</p> <p>L'insegnante monitora e modera le diverse attività didattiche al fine di osservare le relazioni fra gli studenti e il grado di maturazione delle competenze, conoscenze e abilità attese, verificando l'acquisizione degli obiettivi formativi programmati.</p>	<p>L'ascolto in classe è fondamentale, è la prima fase della comprensione.</p> <p>Durante le lezioni dialogate gli studenti sono spinti a partecipare, sperimentare, ricercare, modificare, reinterpretare, scoprire, porsi interrogativi, considerare alternative, cercare e trovare soluzioni, cooperare.</p> <p>Durante la lezione gli studenti saranno invitati a prendere appunti: questa attività aiuta lo studente a capire e a selezionare le informazioni. La scrittura, inoltre, aumenta la capacità di memorizzazione.</p> <p>Organizzazione dell'agenda: questo prezioso strumento non dovrebbe essere usato unicamente come promemoria degli impegni, ma soprattutto come mezzo di pianificazione.</p> <p>Rilettura degli appunti presi in classe durante le ore di lezione. Questa revisione aiuterà ad assorbire quante più</p>	<p>Rappresentazioni audiovisive (documentari, video storici, CD-ROM, DVD, spezzoni di film ecc.), documentazioni fotografiche, documenti iconografici, gli albi, gli atlanti ecc.</p> <p>Il programma PowerPoint e altri programmi per la realizzazione di presentazioni multimediali</p> <p>Libri digitali: approfondimenti audio visivi, corredo di immagini, esercizi interattivi e itinerari on-line, ME-Book, classe virtuale (strumenti utili per l'inclusione di alunni con BES).</p> <p>Uso del tablet e PC</p> <p>Aule dotate di video proiettore</p>
--	--	--

	<p>informazioni possibili sull'argomento.</p> <p>Rielaborazione di quanto letto</p> <p>creando schemi e mappe concettuali: strumenti molto utili in quanto permettono di visualizzare rapidamente l'idea centrale o i concetti-chiave, evidenziando i legami logici tra le informazioni.</p> <p>Svolgere gli esercizi assegnati per consolidare e/o potenziare le competenze e le capacità. Inoltre, i libri di testo sono dotati di esercizi on-line con autocorrezione.</p> <p>Ripetere, possibilmente ad alta voce, è utile per organizzare quanto imparato e per affrontare al meglio le interrogazioni orali.</p>	
--	---	--

VALUTAZIONE

Conoscenze	Valutazione	Abilità	Valutazione	Competenze	Valutazione
------------	-------------	---------	-------------	------------	-------------

Ampie ed esaurienti	9-10	Complete e sicure	9-10	Sempre corrette e pertinenti	Eccellente/ottimo
Adeguate e precise	8	Complete	8	Corrette	buono
Complessivamente adeguate, pur con qualche carenza	7	Complete, pur con qualche imprecisione	7	Generalmente corrette	discreto
Limitate ma essenziali	6	Superficiali e schematiche	6	Schematiche ed essenziali	sufficiente
Superficiali ed incomplete	5	Incomplete	5	Imprecise	mediocre
Non adeguate e imprecise	4	Scarse	4	Inadeguate	insufficiente
assenti	2-3	Assenti	2-3	Assenti	Gravemente insufficiente