

**A1: PROGRAMMA SVOLTO, ARGOMENTI DI MAGGIOR RILIEVO E COMPITI PER LE VACANZE**

**CLASSE: 4AFM MATERIA: SPAGNOLO DOCENTE: MIGLIETTA**

**1) PROGRAMMA SVOLTO NELL'ANNO SCOLASTICO 2023/2024**

**GRAMÁTICA**

- Revisión de las principales estructuras morfo-sintácticas
- Los conectores lógicos y marcadores para argumentar en el discurso oral
- Morfología del pretérito imperfecto del subjuntivo y del pluscuamperfecto del subjuntivo
- Contraste entre indicativo – subjuntivo: oraciones temporales; sustantivas; adjetivas o de relativo

**COMPRO, VENDO, APRENDO: BUSCANDO CONTACTOS – bloque 2**

**Unidad 6 contactos:**

- Conocer diferentes canales para atraer a los clientes.
- Conocer las características del correo electrónico de marketing.
- Aprender a escribir un correo electrónico de marketing.
- Aprender a escribir un correo electrónico para contactar con nuevos proveedores

**Unidad 7 Ferias:**

- Conocer diferentes ferias nacionales e internacionales.
- Identificar la feria adecuada a tu sector.
- Preparar tu empresa para la participación en una feria.
- Concretar relaciones comerciales contactadas previamente en una feria.

**Unidad 8 Un viaje de negocios:**

- Conocer distintos medios de transporte.
- Conocer distintos tipos de alojamientos.
- Organizar un viaje de negocios.
- Reservar billetes de avión y de tren por Internet.
- Reservar en un hotel.

**Unidad 9 Seleccionar y ordenar mercadería:**

- Seleccionar la mercadería adecuada.
- Ordenar mercadería.
- Rellenar un formulario de pedido.  
Pedir descuentos

**2) ARGOMENTI DEL PROGRAMMA DI MAGGIOR RILIEVO:**

- Morfología del pretérito imperfecto del subjuntivo y del pluscuamperfecto del subjuntivo
- Contraste entre indicativo – subjuntivo: oraciones temporales; sustantivas; adjetivas o de relativo
- Seleccionar la mercadería adecuada.
- Ordenar mercadería.
- Rellenar un formulario de pedido.
- Conocer diferentes ferias nacionales e internacionales.



- Identificar la feria adecuada a tu sector.
- Preparar tu empresa para la participación en una feria.
- Conocer las características del correo electrónico de marketing.

**A PRESCINDERE DAL RIPASSO GENERALE DI TUTTO IL PROGRAMMA SVOLTO SI INDICANO I PUNTI DI MAGGIOR RILIEVO CHE OGNI STUDENTE DEVE RIPASSARE.**

- Morfología del pretérito imperfecto del subjuntivo y del pluscuamperfecto del subjuntivo
- Contraste entre indicativo – subjuntivo: oraciones temporales; sustantivas; adjetivas o de relativo
- Seleccionar la mercadería adecuada.
- Ordenar mercadería.
- Rellenar un formulario de pedido.

**AGLI STUDENTI CHE HANNO LA SOSPENSIONE DEL GIUDIZIO E' RICHIESTO UNO STUDIO APPROFONDITO DEGLI ARGOMENTI INDICATI, AL FINE DI COLMARE LE LACUNE MANIFESTATE AL TERMINE DELL'ANNO.**

- Morfología del pretérito imperfecto del subjuntivo y del pluscuamperfecto del subjuntivo
- Contraste entre indicativo – subjuntivo: oraciones temporales; sustantivas; adjetivas o de relativo
- Seleccionar la mercadería adecuada.
- Ordenar mercadería.
- Rellenar un formulario de pedido.
- Conocer diferentes ferias nacionales e internacionales.
- Identificar la feria adecuada a tu sector.
- Preparar tu empresa para la participación en una feria.
- Conocer las características del correo electrónico de marketing.



CLASSE: 4AFM

MATERIA: SPAGNOLO

DOCENTE: MIGLIETTA

1) **COMPITI PER LE VACANZE ESTIVE (PER TUTTI GLI STUDENTI DELLA CLASSE)**

Lettura ed esercizi pag 268, 269, 270

2) **GLI STUDENTI CON SOSPENSIONE DEL GIUDIZIO SONO TENUTI A SVOLGERE, OLTRE AI COMPITI DI CUI SOPRA, ANCHE I SEGUENTI ESERCIZI.**

Scrivere 3 Cartas de solicitud e 3 cartas de pedido (inventare i dati)