

A1: PROGRAMMA SVOLTO, ARGOMENTI DI MAGGIOR RILIEVO E COMPITI PER LE VACANZE

CLASSE: 4° A AFM

MATERIA: ESPAÑOL

DOCENTE: MATEOS

1) PROGRAMMA SVOLTO NELL'ANNO SCOLASTICO 2021/2022

GRAMÁTICA

1. Revisión de las principales estructuras morfo-sintácticas
2. Revisión de las principales perífrasis verbales: llevar+ gerundio; llevar+ sin + infinitivo; seguir+gerundio; seguir+sin+infinitivo
3. Revisión de las principales relaciones temporales desde hace – hace – desde : desde que , desde cuando
4. Revisión de las principales estructuras morfo-sintácticas
5. Revisión de las principales perífrasis verbales: llevar+ gerundio; llevar+ sin + infinitivo; seguir+gerundio; seguir+sin+infinitivo
6. Las oraciones subordinadas en el uso.

FUNCIONES COMUNICATIVAS

1. Exposición, argumentación y debate.
2. Conversar acerca de un argumento y expresar la propia opinión.

CULTURA COMERCIAL

1. LA EMPRESA: conocer distintos tipos de empresa; startups, las cadenas hoteleras, Expedia.
2. LOS SECTORES ECONÓMICOS
3. LOS DEPARTAMENTOS DE UNA EMPRESA: Recursos Humanos, Comercial y Márketing, Distribución y logística, el Departamento de Compras, I+D
4. TRABAJO Y SOCIEDAD: Tabajador-parado-jubilado. Pensione, paro, seguridad social
5. EN LA OFICINA:conocer los ambientes y los elementos de una oficina, los horarios españoles, “ Europa obliga a los españoles a adoptar la puntualidad británica”
6. MÁRKETING Y PUBLICIDAD: la publicidad, los elementos del lenguaje publicitario, folleto y catálogo, el logotipo, las “4P”, el márketing directo e indirecto, el telemárketing, y el neuro-márketing.
7. LAS FERIAS: qué es una feria, la Exposición Universal
8. LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL 4.0 Y 5.0
10. GLOBALIZACIÓN
11. COMERCIO EXTERIOR: oferta, pedido, confirmación del pedido y orden de pedido, ,factura de

venta, factura electrónica, albarán o documento de transporte.

12. DOCUMENTOS PARA EXPORTAR.

13. LAS ADUANAS Y LOS INCOTERMS

2) **ARGOMENTI DEL PROGRAMMA DI MAGGIOR RILIEVO:**

GRAMÁTICA

- Repaso gramatical

CULTURA COMERCIAL

- LA EMPRESA: conocer distintos tipos de empresa y su clasificación
- LOS SECTORES ECONÓMICOS
- LOS DEPARTAMENTOS DE UNA EMPRESA: Recursos Humanos, Comercial y Márketing, Distribución y logística, el Departamento de Compras, I+D
- MÁRKETING Y PUBLICIDAD: la publicidad, los elementos del lenguaje publicitario, folleto y catálogo, el logotipo, las “4P”, el márketing directo e indirecto, el telemárketing, y el neuro-márketing.
- COMERCIO EXTERIOR: oferta, pedido, confirmación del pedido y orden de pedido, ,factura de venta, factura electrónica, albarán o documento de transporte.
- DOCUMENTOS PARA EXPORTAR: Factura, lista de empaque, documento de transporte, BL, AWB, Certificado de origen, declaración de la aduana y póliza de seguro
- LAS ADUANAS Y LOS INCOTERMS

A PRESCINDERE DAL RIPASSO GENERALE DI TUTTO IL PROGRAMMA SVOLTO SI INDICANO I PUNTI DI MAGGIOR RILIEVO CHE OGNI STUDENTE DEVE RIPASSARE.

AGLI STUDENTI CHE HANNO LA SOSPENSIONE DEL GIUDIZIO E' RICHIESTO UNO STUDIO APPROFONDITO DEGLI ARGOMENTI INDICATI, AL FINE DI COLMARE LE LACUNE MANIFESTATE AL TERMINE DELL'ANNO.

CLASSE: 4° A AFM

MATERIA: ESPAÑOL

DOCENTE: MATEOS

1) **COMPITI PER LE VACANZE ESTIVE (PER TUTTI GLI STUDENTI DELLA CLASSE)**

Leer y escribir una reseña del siguiente libro:

“LOS ESCARABAJOS VUELAN AL ATARDECER” MARIA GRIPE, Fundación Santa María-
Ediciones SM (1 marzo 2019) ISBN-10 : 8491820574 - ISBN-13 : 978-8491820574

2) **GLI STUDENTI CON SOSPENSIONE DEL GIUDIZIO SONO TENUTI A SVOLGERE, OLTRE AI COMPITI DI CUI SOPRA, ANCHE I SEGUENTI ESERCIZI.**

Del Libro **COMPRO, VENDO, APRENDO**: estudiar y hacer los ejercicios

- La empresa pags. 12, 13, 14,15 y 16
- Las startups pags. 24 y 25
- Lugares pags .54 y 55
- Correo electrónico pags. 64 y 65
- Publicidad pags. 77, 78, 79, 80 y 83
- Neuromarketing pags 86 y 87
- Documentos para exportar pags. 143, 145, 161, 162,163 y 179