

## **A1: PROGRAMMA SVOLTO, ARGOMENTI DI MAGGIOR RILIEVO E COMPITI PER LE VACANZE**

**CLASSE:** 3RIM                      **MATERIA:** SPAGNOLO                      **DOCENTE:** MIGLIETTA PAOLA

### **1) PROGRAMMA SVOLTO NELL'ANNO SCOLASTICO 2021/2022**

#### Gramática

- revisión de las principales estructuras morfo-sintácticas y de los tiempos del pasado
- revisión de las principales perífrasis verbales: llevar+ gerundio; llevar+ sin + infinitivo; seguir+gerundio; seguir+sin+infinitivo
- revisión de las principales relaciones temporales desde hace – hace – desde : desde que , desde cuando
- los conectores lógicos y marcadores para argumentar en el discurso oral
- los conectores lógicos y marcadores para redactar un resumen o una producción
- Morfología del futuro de los verbo regulares e irregulares;
- Morfología del pretérito imperfecto del subjuntivo y del pluscuamperfecto del subjuntivo
- Contraste entre indicativo – subjuntivo: oraciones temporales; sustantivas; adjetivas o de relativo;
- Oraciones modales, finales y causales , consecutivas, concesivas y condicionales
- Hipótesis y probabilidad
- Las perífrasis aspectuales
- Las expresiones del futuro
- Los verbos de cambio
- El condicional y la forma de cortesía

#### EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS: EN EL PUESTO DE TRABAJO

LA EMPRESA: conocer distintos tipos de empresa; escribir invitaciones para la inauguración de una empresa:

Proyecto colaborativo MyPES: como crear una empresa

BUSCANDO TRABAJO: Comprender anuncios de trabajo; escribir un curriculum vitae, escribir una presentación; Hacer una entrevista de trabajo

ESTOY TRABAJANDO: Conocer los ambientes y los elementos de una oficina; Hablar de tu experiencia de trabajo

CITAS: escribir una carta comercial, pedir cita en una empresa, dar informaciones sobre citas de trabajo y horarios

MARKETING Y PUBLICIDAD: las estrategias de la publicidad, el marketing directo e indirecto, la publicidad subliminal, saber analizar un anuncio y los varios elementos de marketing, saber crear un anuncio eficaz.

CULTURA COMERCIAL: Las startups, las cadenas hoteleras españolas, los horarios de los españoles, trabajar en Expedia, el Marketing de la obesidad TEDtalk Argentina, El Hierro la isla sostenible.

### **2) ARGOMENTI DEL PROGRAMMA DI MAGGIOR RILIEVO:**

- Las principales estructuras morfo-sintácticas y de los tiempos del pasado;
- Morfología del futuro de los verbo regulares e irregulares;
- Contraste entre indicativo – subjuntivo: oraciones temporales; sustantivas; adjetivas o de relativo;
- Oraciones modales, finales y causales, consecutivas, concesivas y condicionales;
- El condicional y la forma de cortesía;
- La empresa: conocer distintos tipos de empresa; escribir invitaciones para la inauguración de una empresa;
- Citas: saber escribir una carta comercial, pedir cita en una empresa, dar informaciones sobre citas de trabajo y horarios;
- Marketing: las estrategias de la publicidad, el marketing directo e indirecto.

**A PRESCINDERE DAL RIPASSO GENERALE DI TUTTO IL PROGRAMMA SVOLTO SI INDICANO I PUNTI DI MAGGIOR RILIEVO CHE OGNI STUDENTE DEVE RIPASSARE.**

- Contraste entre indicativo – subjuntivo: oraciones temporales; sustantivas; adjetivas o de relativo;
- Oraciones modales, finales y causales, consecutivas, concesivas y condicionales;
- El condicional y la forma de cortesía;
- La empresa: conocer distintos tipos de empresa;
- Citas: saber escribir una carta comercial.

**AGLI STUDENTI CHE HANNO LA SOSPENSIONE DEL GIUDIZIO E' RICHIESTO UNO STUDIO APPROFONDITO DEGLI ARGOMENTI INDICATI, AL FINE DI COLMARE LE LACUNE MANIFESTATE AL TERMINE DELL'ANNO.**

- Las principales estructuras morfo-sintácticas y de los tiempos del pasado;
- Morfología del futuro de los verbo regulares e irregulares;
- Contraste entre indicativo – subjuntivo: oraciones temporales; sustantivas; adjetivas o de relativo;
- Oraciones modales, finales y causales, consecutivas, concesivas y condicionales;
- El condicional y la forma de cortesía;
- Unidad 1: La empresa: conocer distintos tipos de empresa; escribir invitaciones para la inauguración de una empresa;
- Unidad 4: Citas: saber escribir una carta comercial, pedir cita en una empresa, dar informaciones sobre citas de trabajo y horarios;
- Unidad 5: Marketing: las estrategias de la publicidad, el marketing directo e indirecto.

CLASSE: 3RIM

MATERIA: SPAGNOLO

DOCENTE: MIGLIETTA PAOLA

**1) COMPITI PER LE VACANZE ESTIVE (PER TUTTI GLI STUDENTI DELLA CLASSE)**

- Ejercicios desde el libro "TODO EL MUNDO 2" Pag. 21-22; 52-53; 64-65-66-67; 77-78-79; 80-81; 93-94-95; 106-107-109

- facultativo: Hacer un VideoBlog sobre el lugar de tus vacaciones como si lo estuvieras promocionando para el turismo - por ejemplo promocionar el hotel donde estés, o el piso, o la línea aérea o la ciudad. El video tiene que durar por lo menos 5 minutos (ejemplos en classroom).

**2) GLI STUDENTI CON SOSPENSIONE DEL GIUDIZIO SONO TENUTI A SVOLGERE, OLTRE AI COMPITI DI CUI SOPRA, ANCHE I SEGUENTI ESERCIZI.**

- Ejercicios desde el libro "TODO EL MUNDO 2" Pag. 21-22; 52-53; 64-65-66-67; 77-78-79; 80-81; 93-94-95; 106-107-109

-Studio approfondito delle pag. Pag. 76-77-78-79-80-83; pag. 24, 25, 26; pag. 13, 14, 15, 16, 24.